

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры
Филиал г. Рязань**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности**

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Введение

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию культуры в контексте информационных войн. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение научного аппарата информационных войн, применение к его анализу культурологических знаний. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими источниками, материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной задачи повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

I. Виды самостоятельной работы

1. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами

периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

2. Подготовка доклада

Структура выступления

Выступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Выступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

3. Подготовка к участию в «круглом столе»

«Круглый стол» является формой коллективного участия студентов в обсуждении темы. Данная форма работы представляет собой высказывание студентами мнений по поводу изученного материала и затрагивает индивидуальную интерпретацию материала, проработанного на лекциях и в самостоятельной работе. Для успешного участия в «круглом столе» студенту необходимо предварительное ознакомление с материалом и подготовка к короткому выступлению в ходе его обсуждения в классе. Круглый стол может включать наглядные материалы, но они, как правило предоставляются в виде иллюстраций, но могут быть предоставлены в виде компьютерных презентаций. Успешным участием в «круглом столе» будет быстрое по времени, логичное и иллюстративное доказательство своей точки зрения по изучаемому материалу, включающее выражение своей мировоззренческой позиции.

II. Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тематический план семинарских занятий

Семинарские занятия. Очная форма обучения

Морфология культуры. Функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

Культура как мир знаков и значений

1. Знаки в культуре.
2. Единство и отличие знака, символа, образа в культуре
3. Значение и означаемое в культуре.
4. Тартуско-московская семиотическая школа о знаках в культуре.
5. Учение М.Ю.Лотмана о знаках и его роль в развитии культурологии.
6. Учение о знаке В.В. Иванова, В.Н. Топорова, Б.А. Успенского.

Мир человека как культура

1. Личность и культура. Понятие субъекта культуры.
2. Идеи о личности в культуре в теоретических построениях отечественных культурологов 19-20 веков и советского периода.
3. Идеи о личности в культуре в трудах современных отечественных культурологов.
4. Идеи о личности в культуре в теоретических построениях М.Мид, Л.Уайта, К. Гирца.

Понятие типа культуры и типология культуры.

1. Типологические модели культуры в отечественной культурологии XIX – начала XX столетий.
2. Типологические модели культуры в зарубежной культурологии XIX – начала XX столетий.
3. Проблема типологии культуры в трудах современных культурологов.
4. Проблема типа культуры и будущее культурологии.

Культурный процесс и процессуальность культуры

1. Культурный процесс как понятие и явление культуры.
2. Культурный процесс и литературный процесс: единство и отличие.
3. Культурный процесс как ценностное действие.
4. Взгляды Ф.М. Достоевского на культурно-исторический процесс
5. Л.Н. Толстой о взаимосвязи культуры и истории.
6. Современные отечественные и зарубежные культурологи о процессуальности культуры.

Культура и цивилизация

1. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
2. Историческая типология культуры. Понятие цивилиционизма.
3. Идеи о культуре Н.Я. Данилевского и О.Шпенглера
4. Идеи о культуре А.Тойнби и П.А. Сорокина.
5. Идеи о культуре С. Хантингтона и Э.Тоффлера.

Мораль и право как культурные регулятивы

1. Мораль и право: определение понятий.
2. Мораль в контексте культуры человека и общества.
3. Типы социальных действий. Культурологический смысл концепции М.Вебера.
4. Социологическая теория Т.Парсонса как скрытая культурология.
5. Н.А. Бердяева как этик культуры.
6. Право и культура. Культура как право.

Искусство как феномен культуры

1. Искусство как феномен культуры.
2. Особенности художественной культуры в Древности.
3. Художественная культура Средневековья: западные и восточные модели.
4. Искусство как феномен в эпохи Возрождения, Просвещения и XIX в.
5. Проблема искусства в современной культурологии

Политика и политическая культура

1. Политическая культура: определение понятия.
2. Особенности политической культуры в Древних цивилизациях.
3. Особенности политической культуры в Средние века и эпоху Возрождения.
4. Политика и культура эпохи Просвещения.
5. Политика и культура в России и Европе 19-20 веков.
6. Политика и культура в современном российском обществе. Понятие культурной политики.

Семинарские занятия. Заочная форма обучения

Морфология культуры. Функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

Культура как мир знаков и значений

1. Знаки в культуре.
2. Единство и отличие знака, символа, образа в культуре
3. Значение и означаемое в культуре.
4. Тартуско-московская семиотическая школа о знаках в культуре.
5. Учение М.Ю.Лотмана о знаках и его роль в развитии культурологии.
6. Учение о знаке В.В. Иванова, В.Н. Топорова, Б.А. Успенского.

Политика и политическая культура

1. Политическая культура: определение понятия.
2. Особенности политической культуры в Древних цивилизациях.
3. Особенности политической культуры в Средние века и эпоху Возрождения.
4. Политика и культура эпохи Просвещения.
5. Политика и культура в России и Европе 19-20 веков.
6. Политика и культура в современном российском обществе. Понятие культурной политики.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

1. Предмет и задачи культурологии. Основные подходы к определению культуры.
2. Основные понятия и методы исследования культурологии.
3. Место культурологии в профессиональном образовании.
4. Культура как мир знаков и значений. Язык культуры.
5. Проблема человека в культурологии.
6. Культура и цивилизация.
7. Функции культуры.
8. Типология культуры с древнейших времен по ХУШв.
9. Типология культуры XIX–XX вв. Эволюционизм, функционализм, диффузионизм, их основные идеи.
10. Магия и религия как особые формы общения в начале человеческой истории.

11. Какую роль в становлении культуры сыграла этническая и социальная дифференциации?
12. Функции искусств в архаической культуре человечества.
13. Роль суггестии (и защиты от нее) в антропогенезе и рождении ранних форм культуры.
14. Основные черты культур Древнего Востока.
15. Основные особенности мифологического мировосприятия.
16. Способы обеспечения надежной трансляции традиционной культуры Востока.
17. Основные факторы возникновения античной культуры. Как осуществлялся переход "от мифа к логосу".
18. Понятия античной культуры: полис, номос, логос, космос. Античная культура как игра, отношение античных авторов к новаторству и канону.
19. Имперские символы Древнего Рима и символика раннесредневековой культуры (заимствования и переосмысления).
20. Пространство и время в христианской и варварской картине мира.
21. Роль науки и искусств в становлении "возрожденческой" личности.
22. "Экология культуры" в понимании Д.С. Лихачева, Л.Н. Гумилева.
23. Анализ концепции этногенеза и сущности культуры Л.Н. Гумилева.
24. Культура как "сублимация" подсознательных влечений. Социальные и психологические функции культуры.
25. Архетипы коллективного бессознательного, их место в истории мировой культуры, в творчестве.
26. Сравнительный анализ образа человека и его культуры в концепциях З. Фрейда и К.Г. Юнга.
27. Философские и культурологические концепции, повлиявшие на русских символистов. Дионисийство и аполлонийство как архетипы культуры, их место в "эллинской" и "варварской" культурах по Вяч. Иванову.
28. Основные аспекты ницшеанства. Роль русского символизма для культуры начала XX столетия и воплощение его идей.
29. Антропогенез и начало культуры. Морфология культуры.
30. Социодинамика культуры: основные проблемы.
31. В.С. Соловьев о Востоке и Западе как архетипах мировой культуры. Общее и особенное в "способах общения" культур Индии, Ирана, Египта и библейской Иудеи.
32. Ключевая идея культуры Запада (в Древней Греции и Древнем Риме) по В.С. Соловьеву.
33. Представление о центре мировой культуры и дальнейших его перемещениях в русской религиозной философии.
34. Основные положения концепции культуры постструктуралистов (М. Фуко, Ж. Лакана, Р. Барта).
35. Задачи феминистской критики культуры, ее основные аспекты.

36. Представление о глобальной культуре-музее в современном постмодернизме.
37. Условия глубины и полноты межкультурных диалогов.
38. Общая характеристика современных культурологических проблем.
39. Религия и наука в контексте культуры.
40. Средневековье в Европе и России: общее и особенное.
41. Особенности эпохи Возрождения и ее взаимосвязи с другими эпохами.
42. Эпоха Просвещения в Европе и России. Система ценностей и новый идеал человеческой личности в европейской культуре. Основные черты культуры Просвещения.
43. Культура XIX – XX столетий: идеи, течения, типы менталитетов, идеологии, картины мира.
44. Право и мораль – фундаментальная характеристика культуры.
45. Искусство как феномен культуры.
46. Политика и политическая культура: традиции и современность.
47. Экономика и экономическая культура, определение и обозначение сфер взаимодействия.
48. Техника и информационные технологии как социокультурное явление и глобальные проблемы экологии.
49. Личностная, этническая, национальная, профессиональная, конфессиональная, собственно культурная самоидентичность: границы проявлений и утверждений.
50. Традиционные культуры и современность: культурологический анализ.
51. Исторические типы культуры.
52. Культурология в системе гуманитарного знания.
53. Субъект культуры.
54. Семиотика культуры. Языки и символы культуры, культурные коды.
55. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
56. Типология культуры (1). Этническое и национальное, региональное, локальное и глобальное в культуре.
57. Типология культуры (2). Исторические, территориально-географические, хозяйственно-экономические, идеологические критерии типологизации.
58. Массовая и элитарная культура. Субкультура и контркультура.
59. Основные направления и школы в культурологии.
60. Культурогенез как понятие и явление. Его основные исторические формы.
61. Актуальные проблемы культуры в современном мире.

Тема «круглого стола» (очная и заочная формы обучения):

Проблема культуры в современном мире.

1. Понятие эпохи в культуре и «культурной эпохи».
2. Иммиграция и культура. Закон «третьего поколения».

3. Проблема культурной ассимиляции и культурной устойчивости
4. Релятивное и универсальное в культуре.
5. Проблема культуры как проблема мышления и искусственного интеллекта.

Методические указания студентам по подготовке к экзамену

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат и контрольную работу;
- во время зачета раскрыть вопрос и аргументировать свою позицию;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Вопросы к экзамену

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.

17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.
19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.

Автор-составитель: С.Л. Гертнер, доктор философских наук, доцент;